

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Hipotesis.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Telaah Pustaka.....	20
B. Tinjauan Teoritis.....	31

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Jenis dan Sumber Data.....	40
D. Variabel Penelitian.....	41

E.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Teknik Pengolahan Data.....	47
G.	Teknik Analisis Data.....	47
H.	Jadwal Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Sejarah Perusahaan Sepatu Nike.....	55
B.	Perkembangan PT. Nike.....	56
C.	Visi dan Misi PT. Nike.....	58
D.	Hasil Penyebaran Kuesioner.....	58
E.	Profil Responden.....	59
F.	Hasil Penelitian.....	60
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan (SK) Judul Skripsi dari Fakultas.
2. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.
3. Lembar jawaban Angket/kuesioner.
4. Hasil Output Pengolahan Data.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index (TBI) Kategori Sepatu Olahraga tahun 2009-2012.....	8
Tabel 1.2	Top Brand Index (TBI) Kategori Sepatu Olahraga tahun 2013-201.....	8
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.1	Fungsi-Fungsi Manajemen.....	27
Tabel 3.1	Skoring Pernyataan.....	41
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3	Harga.....	44
Tabel 3.4	Kualitas Produk.....	45
Tabel 3.5	Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 3.6	Kaidah Reliabilitas Tritton.....	48
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi Skor.....	49
Tabel 3.8	Jadwal Penelitian	54
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Harga.....	61
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4.6	Kaidah Reliabilitas Tritton.....	64

Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas Harga.....	64
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4.10 Data Deskriptif Total Skor.....	66
Tabel 4.11 Kriteria Interpretasi Skor.....	67
Tabel 4.12 Matriks Korelasi.....	70
Tabel 4.13 Coefficients.....	71
Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	76
Tabel 4.15 Tabel Koefisien Determinasi (R^2).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	15
Gambar 2.2 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	32
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Parsial.....	73
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Parsial.....	75
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Parsial.....	77





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG